
2025년 지역디지털 글로벌브릿지(1차)

국외출장 결과보고서

[출장지역 : 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민]

☐ 기 간 : 2025. 6. 8(일) ~15(일) 6박 8일

I. 출장개요

□ 출장 목적

- 지역디지털 기업의 해외진출 가능성이 높은 동남아시아*(인도네시아, 베트남) 권역에서 공동 해외 마케팅**을 지원하여 글로벌 판로 개척 및 성과 확대

* '24.12월 지역 디지털 기업 대상 수요조사 결과를 반영한 권역 선정

** 인도네시아 '2025년 한-아세안 디지털 혁신기업 파트너십 프로그램', 베트남 'K-Global@베트남(ICT COMM)'

□ 출장일정 : 2025. 6. 8(일) ~ 2025. 6. 15(일)

□ 출 장 지 : 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민)

□ 출장자 및 담당업무

담당	주요 역할
서린 수석	<ul style="list-style-type: none"> ○ (인도네시아 상담회 운영 총괄 및 베트남 상담회 운영 지원) 인도네시아 상담회 운영 총괄 지원, 기업 수요에 따른 지원 세부내용 협의 진행 및 향후 확대 적용, 타사업 연계기획 계획 수립 ○ (현지기관 및 언론대응, 전시행사지원) 현지 네트워킹 행사 참가 관련 기업 의견 청취, 대외 홍보 등 국내·외 언론 대응/MOU 체결 행사지원 ○ (인솔 및 일정 총괄 대응) 지역 디지털 글로벌브릿지 프로그램 참가 기관·기업 관리 및 인솔, 지역 기업별 일정 수행 관리 등
김민주 책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ (베트남 전시회 운영 총괄 및 인도네시아 상담회 운영지원) 베트남 전시회 운영 총괄 지원, 기업 수요에 따른 지원 세부내용 협의 진행 및 향후 확대 적용, 타사업 연계 기획 계획 수립 ○ (해외진출 현지화 사전 전략 세미나 운영지원) 성공적인 해외진출을 위해 기업 수요가 높은 현지화 진출 전략 컨설팅 또는 성공사례 공유 등 세미나 운영 지원 ○ (수출상담회 및 간담회 운영) 현지 바이어-지역글로벌브릿지 사업 행사 참가기업 수출 상담회 개최 및 간담회 지원, 대외 협력 지원 ○ (수출계약, 성과관리 등) 국내기업-각 국가별(인도네시아, 베트남) 바이어간 현장 수출 계약/성과관리 및 후속 대응

※ 본 사업 주관기관 4개 지역 및 15개 참가기업(붙임 참고) 30여명 동행 출장

□ 프로그램 개요

< 인도네시아 출장 개요 >

- (행사명) 한-아세안 디지털 비즈니스 파트너십
 - ※ K@GLOBAL 및 SW고성장클럽 글로벌 성장 인센티브 사업과 공동 개최
- (일정) 2025. 6. 8.(일) ~ 6. 12.(목), 3박 4일 / (장소) 페어몬트 자카르타 호텔 등
- (대상) 지원기업 15개社(22명), NIPA(2명), 지역진흥원 4개(5명), KAIT(3명), 플랜어스컴퍼니(4명) 등 총 36명
- (내용) ①상담부스 운영, ②비즈니스밋업(비즈매칭), ③기업·기관 방문 및 네트워킹, ④사전 오리엔테이션 및 간담회 개최 등

< 베트남 출장 개요 >

- (일정/장소) 2025. 6. 12.(목) ~ 6. 14.(토), 2박 3일 / 사이공 전시컨벤션센터(SECC) 등
 - (대상) 지원기업 15개社(26명), NIPA(2명), 지역진흥원 4개(5명), KAIT(3명), 플랜어스컴퍼니(4명) 등 총 40명
 - (내용) ①전시부스운영(5개社), ②비즈니스밋업(비즈매칭), ③기업·기관 방문 및 네트워킹, ④간담회 개최 등
- ※ 참고 : ICT COMM Vietnam
- 베트남 최대 규모의 정보통신기술(ICT) 및 디지털 전환 전문 전시회로, 동남아시아 시장진출을 모색하는 기업들에게 중요한 비즈니스 플랫폼
 - (기간/장소) 2025. 6. 12.(목) ~ 6. 14.(토) (3일간) / 사이공 전시컨벤션센터(SECC)
 - (전시품목) 5G, 광통신, 위성통신, IoT솔루션, AI, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 사이버 보안, 서버, 방송장비, 스마트 시티, 디지털 마케팅 등

II. 출장 일정

일 자	장 소	시 간	주요 일정	비고
6.8 (일)	인 도 네 시 아	15:30~20:10	【이동】 출국 및 현지도착 (인천 → 인도네시아 자카르타)	KE627
6.9 (월)		10:00~15:00	【사전점검】 한-아세안 디지털 혁신기업 파트너십 부스 설치 및 행사 점검	페어몬트 자카르타
		15:00~18:00	【사전활동】 기업대상 오리엔테이션 및 현지시장 현황 공유	페어몬트 자카르타
6.10 (화)		08:00~18:00	【공식행사】 한-아세안 디지털 혁신기업 파트너십 개최	페어몬트 자카르타
		18:00~20:00	【만찬】 참가기업 현지 간담회	회의비1
6.11 (수)		09:00~12:00	【간담회】 NIPA 기관장 간담회	페어몬트 자카르타
		13:00~17:00	【이동】 출국 및 현지도착 (인도네시아 → 베트남 호치민)	Track1 VN630
		13:00~18:00	【방문·면담】 인도네시아 ICT기관 및 기업 방문	2개 기관 1개 기업
6.12 (목)	베 트 남	13:00~17:00	【이동】 출국 및 현지도착 (인도네시아 → 베트남 호치민)	Track2
		09:00~17:00	【공식행사】 K-Global@베트남 ICT COMM 전시부스 참가	Track1
		18:00~20:00	【만찬】 출장단 만찬	
6.13 (금)		09:00~17:00	【공식행사】 K-Global@베트남 ICT COMM 전시부스 참가 및 비즈니스 상담회 운영	Track1/2
		18:00~20:00	【방문·면담】 호치민IT센터 방문·면담	
6.14 (토)~ 6.15 (일)		09:00~15:00	【공식행사】 K-Global@베트남 ICT COMM 전시부스 참가	
		16:00~18:00	【방문·면담】 베트남 기업 방문·면담	1개 기업
		23:30~07:30 ⁺¹	【이동】 베트남 출장단 출국 (베트남 호치민 → 인천)	

III. 세부 추진결과

1 한-아세안 디지털 혁신기업 파트너십 프로그램

□ 행사개요

- (행사명) 한-아세안 디지털 비즈니스 파트너쉽
- (일 자) 2025. 6. 10.(화), 10:00 ~ 19:30
- (장 소) 페어몬트 자카르타 호텔 그랜드볼룸 등
- (참석자)
 - 우리측 : NIPA 박윤규 원장, RRA 정창림 원장, NIPA 지역디지털산업팀 및 디지털수출팀 담당자, 우리기업 총 30개사(글로벌브릿지 기업 15개사) 60여명
 - 현지측 : 인도네시아 수요기업 및 바이어 50개사, 기관 담당자 등 100여명

□ 행사내용 및 결과

- (비즈매칭) 참여기업-바이어 비즈니스 수요 Fit에 맞는 1:1 매칭을 통해 비즈매칭 및 업무협약 체결 창출 (MoU)
- (주요결과) 기관·바이어·투자사 등 비즈니스 상담 86건(상담금액 8,238,000\$ 규모), 업무협약 18건 체결

기업별 MoU 현장 사진(요약)



기업별 비즈매칭 현장 사진(요약)



2 K-Global@베트남 ICT COMM 참가

□ 행사개요

- (행사명) 베트남 ICT COMM Vietnam 2025
- (일 자) 2025. 6. 12.(목) ~ 6. 14.(토) (3일간)
- (장 소) 베트남 호치민, 사이공 전시컨벤션센터(SECC)
- (참석자)
 - 우리측 : NIPA 박윤규 원장, RRA 정창림 원장, NIPA 지역디지털산업팀 및 글로벌창업팀 등 담당자, 우리기업 15개사(전시 5+상담 10) 50여명
 - 현지측 : 베트남 수요기업 및 바이어 50개사, 기관 담당자 등 100여명

베트남 ICT COMM Vietnam 2025 개요

- 개요
 - 베트남 최대 규모의 정보통신기술(ICT) 및 디지털 전환 전문 전시회로, 동남아시아 시장진출을 모색하는 기업들에게 중요한 비즈니스 플랫폼
- 주최 : 베트남 정보통신부(MIC), 과학기술부(MOST), 산업무역부(MOIT)
- 주관 : Adpex Joint Stock Company (Adpex JSC)
- 장소 : 베트남 호치민, 사이공 전시컨벤션센터(SECC)
- 일정 : 2025년 6월 12일(목) ~ 6월 14일(토), 3일간
- 규모 : (참가사) 14개국 465개 참가사 / (참관객) 약 10,218명 (2024년 기준)
- 전시품목 : 5G, 광통신, 위성통신, IoT솔루션, AI, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 사이버 보안, 서버, 방송장비, 스마트 시티, 디지털 마케팅 등

□ 행사내용 및 결과

- (전시참여_track1) ICT Comm 전시를 통해 기업 기술 및 제품 홍보 등 현지 기업 대상 마케팅 추진, 기업간 B2B 미팅 진행
 - (주요결과) 기관·바이어·투자사 등 비즈니스 상담 47건(상담금액 3,290,000\$ 규모), 업무협약 6건 체결

기업별 전시 현장사진 (요약)

			
전시장(공동관)	가온플랫폼	어기야팩토리	코드비전

기업별 MOU 현장 사진(요약)

			
가온플랫폼	제이아이엔시스템	어기야팩토리	유스테이션

- (상담회 참여_track2) 참여기업-바이어 비즈니스 수요 Fit에 맞는 1:1 매칭을 통해 비즈매칭 및 업무협약 체결 창출 (MoU)

- (주요결과) 기관·바이어·투자사 등 비즈니스 상담 40건(상담금액 4,130,000\$ 규모), 업무협약 10건 체결

기업별 비즈매칭 현장 사진(요약)

			
상담장	금도시스템	탐스컴퍼니	디엔비소프트


기업별 MOU 현장 사진(요약)

			
브레인웍스	바이오뉴트리온	금도시스템	제이엔이웍스

3 현지 기관 방문 · 면담


□ APTIKNAS(정보통신기술기업협회)

- (일시/장소) 2025. 6. 11.(수) 13:00 ~ 14:10 / APTIKNAS 회의실
- (참석자)
 - (우리측) NIPA 서린 수석 및 10개 기업 담당자(track2) 등 20여명
 - (현지측) 부사무총장 Nursamsi 및 Puguh Kuswanto 등 임원·실무진 총 15명
- (주요내용) 인도네시아 IT기업 및 매장 네트워크를 보유한 현지 협회 방문을 통해 디지털 전환 등 주요 정책 추진 현황 확인 및 협력 방안 논의

기관명	주요내용
 APTIKNAS	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 전역의 중소·중견 ICT 기업들을 중심으로 구성된 민간 협회로, 약 2,000여 개의 회원사를 보유 • 스마트시티, 디지털 인프라, 사이버보안 등 다양한 분야에서 프로젝트를 수행하며, 지역 지부를 통해 전국 단위의 네트워크를 형성 • 정부와 민간 기업 간 협력을 조율하는 가교역할을 하며, 외국 ICT 기업과의 연계 및 교류도 활발히 추진


□ MASTEL(인도네시아 정보통신협회)

- (일시/장소) 2025. 6. 11.(수) 15:00 ~ 16:20 / MASTEL 회의실
- (참석자)
 - (우리측) NIPA 서린 수석 및 10개 기업 담당자(track2) 등 20여명
 - (현지측) Tulus Sudarsono(Executive Director), Sigit Jarot(Head of National Telematics Infrastructure Division), Teguh Prasetya(Head of IoT, AI & Big Data Industry Division), Mustapa Wangsaatmadja(Chief of MASTEL Institute) 등 임원 총 4명
- (주요내용) 인도네시아 정보통신기관 방문을 통해 인도네시아 정보통신 정책 및 기업 현황, 현지 네트워킹 구축을 위한 교류

기관명	주요내용
 MASTEL	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아의 통신사, ICT 기업, 정부기관, 학계 전문가 등이 참여하는 대표적인 민간 협력 ICT 기관 • 회원 기관 수는 약 500여 곳에 달하며, 국가 디지털 전략 수립과 ICT 정책 자문에 중심적인 역할 • 특히, 산업계와 정부 간의 의견 조율을 통해 디지털 경제 활성화와 규제 혁신에 기여하고 있으며, 각종 포럼과 워킹그룹 운영


□ DMMX(인도네시아 디지털 광고 및 유통 솔루션 기업)

- (일시/장소) 2025. 6. 11.(수), 17:00 ~ 18:30 / DMMX 회의실
- (참석자)
 - (우리측) NIPA 서린 수석 및 10개 기업 담당자(track2) 등 20여명
 - (현지측) Sonny A. Liau(Director&Founder), Yanty Mety(Director&Founder)
- (주요내용) ICT 기업 방문을 통해 인도네시아 기업 현황 파악 및 상호 협력방안 논의 및 DMMX 주요 솔루션 체험

기업명	주요내용
 DMMX	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 광고, 콘텐츠 배포, 클라우드 기반 유통 솔루션 등을 제공하는 인도네시아의 상장 IT 기업(MNC 그룹 계열사) • 주요 유통업체와 파트너십을 맺고 디지털 광고 플랫폼(DOOH)과 소매 채널을 통한 마케팅 솔루션 제공, 현지 유통산업의 디지털 전환 선도 • 자체 기술 기반의 SaaS 플랫폼을 통해 중소기업도 쉽게 접근할 수 있는 디지털 마케팅 환경을 구축


□ FPT SW(베트남 아웃소싱 기업)

- (일시/장소) 2025년 6월 13일(금) 10:00~11:30 / ICT COMM Hanoi room
- (참석자)
 - (우리측) NIPA 서린 수석, 김민주 책임 및 기업 담당자 등 40여명
 - (현지측) Le Quoc Long(지역매니저, 국제비즈니스관계 담당)
- (주요내용) 베트남 아웃소싱 기업 업무영역 등 소개 및 협력 분야 논의

기관명	주요내용
 FPT SW	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 최대의 IT 서비스 기업인 FPT 그룹 산하 글로벌 소프트웨어 기업으로, 약 27,000명의 직원이 전 세계에 걸쳐 근무 • AI, 클라우드, RPA, 디지털 전환, IoT 등 첨단 기술 중심의 솔루션을 제공하며, 일본·미국·유럽 시장을 포함해 26개국 이상에 서비스 수출 • 한국의 대기업 및 공공기관과도 협력 경험이 풍부하며, 호치민, 하노이 등에 스마트캠퍼스를 운영하며 글로벌 R&D 허브로 성장 중


□ NIPA 호치민 IT지원센터

- (일시/장소) 2025년 6월 13일(금) 18:00~19:00 / 호치민IT센터 회의실
- (참석자)
 - (우리측) 호치민IT지원센터 김영훈 센터장, NIPA 서린 수석, 김민주 책임 및 15개 기업 담당자 등 30여명
- (주요내용) 우리기업 베트남 진출 시 지원 사항 및 현지 현황 소개

기관명	주요내용
 호치민IT지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • 정보통신산업진흥원(NIPA)이 운영하는 베트남 내 ICT 협력 거점으로, 2020년 호치민시에 설립 • 한국 ICT 기업의 베트남 진출을 지원하고, 양국 간 디지털 협력을 촉진하기 위한 공동 프로젝트 및 테스트베드 운영, 비즈니스 매칭 등을 수행 • 현지 시장 정보 제공, 현지화 전략 자문, 사무공간 지원 등 실질적인 진출 인프라를 제공하여 한국 스타트업 및 중소기업의 동남아 진출 지원

□ TMA Solutions(베트남 아웃소싱 기업)

- (일시/장소) 2025년 6월 14일(토) 10:00~12:00 / TMA본사 회의실
- (참석자)
 - (우리측) NIPA 김민주 책임 및 10개 기업 담당자 등(track2) 20여명
 - (현지측) Hong Tran(부회장), Nghia Nguyen(사업개발이사), Cuong Bui(영업이사) 등 임원 및 실무자 총 6명
- (주요내용) 베트남 ICT 시장현황 소개 및 업무협력 방안 논의

기관명	주요내용
	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 베트남 호치민 기반의 글로벌 소프트웨어 아웃소싱 전문기업으로, 약 4,000명의 개발 인력을 보유 • 통신, 금융, 헬스케어, 제조 등 다양한 산업 분야의 고객사를 대상으로 소프트웨어 개발, 테스트, 빅데이터, AI, IoT 등 첨단 기술 서비스 제공 • TMA는 미국, 일본, 캐나다, 호주 등과 협력하며 R&D 센터, AI Innovation Center, IoT Lab 등 기술 기반 인프라를 보유

현장 사진



APTIKNAS-1



APTIKNAS-2



MASTEL-1



MASTEL-2



DMMX-1



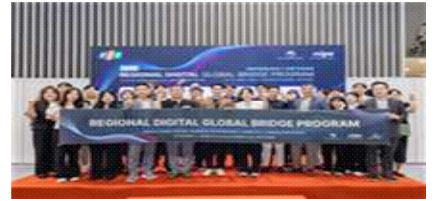
DMMX-2



FPT-1



FPT-2



FPT-3



호치민 IT지원센터-1



호치민 IT지원센터-2



호치민 IT지원센터-3



TMA Solutions-1



TMA Solutions-2



TMA Solutions-3

4 기타 활동

- (사전 오리엔테이션) 프로그램 세부 일정 설명 및 인도네시아 현지 전문가를 통한 시장현황 제공
 - (일시) 2025. 6. 9.(월) 16:00~17:30
 - (장소) Sentral Senayan 1 Office Tower 11층 사무실
 - (참석자) NIPA 서린 수석, 김민주 책임, 참가기업 15개사 21명, 4개 지역진흥원 5명, KAIT 3명, 플랜어스컴퍼니 4명 등 총 35명
 - (주요내용) ①전담기관·운영기관 소개, ②현지 세부일정 안내, ③인도네시아 시장 현황 및 현지 비즈니스 문화 소개 등

사전 오리엔테이션 현장 사진



- (기업 현지 간담회) 기업간 네트워킹 구축 및 '한-아세안 디지털 혁신 기업 파트너십' 참여를 통한 현지 시장·바이어 정보 공유 등
 - (일시) 2025. 6. 10.(화) 19:00~22:00
 - (장소) 페어몬트 호텔 내 회의실
 - (참석자) NIPA 서린 수석, 김민주 책임, 15개사 21명, 4개 지역 진흥원 5명, KAIT 3명, 플랜어스컴퍼니 4명 등 총 35명

현지 간담회 현장 사진



붙임1

프로그램별 성과 세부내용

□ 인도네시아

○ 기업별 비즈니스 매칭 현황

기업명	MOU건수	상담건수	상담액(\$)
브레인웍스	4	7	\$620,000
가온플랫폼	2	3	\$250,000
여기야팩토리	2	6	\$420,000
제이아이엔시스템	1	3	\$720,000
비포플레이	2	3	-
탭스컴퍼니	1	4	\$146,000
메타뷰	2	12	\$1,710,000
금도시스템	1	5	\$700,000
코드비전	1	8	\$1,200,000
제이엔이웍스	1	3	\$200,000
바이오뉴트리온	1	8	\$400,000
유스테이션	-	5	\$100,000
지에프	-	5	\$1,050,000
디엔비소프트	-	5	\$700,000
라미랩	-	9	\$22,000
합계	18	86	\$8,238,000

○ 비즈매칭 현지 바이어 및 참여사

연 번	소속	이름	분 야
1	AmandajajaGroup	AndiWidjaja	Conglomerate
2	APTIKNAS / PT 521 INDONESIA	Fanky Christian	Software
3	AWS (Amazon Web Services)	Dian Hasanuddin	Cloud Computing
4	AWS-IDEA	Stela	Cloud Computing
5	BNI	Inez	Bank
6	DJKI	Erik	Government
7	Emaklon	Azzahra	manufacturing company
8	FM Group	Thomas Joseph	Property Development
9	Forum Economy	Ilham	Economy analystic
10	Hajaz	Ida	Travel Services
11	HIPMI	Mugi	Business Association
12	HKI (Himpunan Konsultan Indonesia)	Erick Saropie	Consulting
13	idEA(IndonesiaE-CommerceAssociation)	Arshi Adini	E-Commerce
14	Indomusicgram	Chistian Bong	Media
15	IPB Press	Aditya Dwi Gumelar	Publishing
16	IPB Press	Nopionna Dwi Andari	Publishing
17	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Ivan Chen	Chamber of Commerce
18	Kejora Capital	Chelsea	Venture Capital

연 번	소속	이름	분 야
19	Kerosky Creaactive Agency	Tommy Hartono	Creative Agency
20	LKN Ascarit	Ferdiansyah	Logistics
21	Maiaix AI	Managam Silalahi	AI
22	Mandiri	Anna	Bank
23	Mandiri	Irawati	Bank
24	MNC group	Febrianto	Television Programing
25	MNC group	Azzah	Television Programing
26	PT A link Pratama	Yansen Wang	IT Services
27	PT Antarnusa TK	Rohman Edy	Logistics
28	PT Argo	Wati	Agriculture
29	PT Argo	Dody	Agriculture
30	PT Bogor Life Sciences and Technology	Luhur Budijarso	Biotechnology
31	PT Cocoon Karya Kreasi	Jesica	Production
32	PT Digital Mediatama Maxima	Sofyan	Digital Marketing
33	PT Enegic Indo	Gunawan Wijaya	Health Products
34	PT PERWIRA	Perwira Setiadi	Lifestyle
35	PT Sains Solusi Global	Sulistyo Y	IT Solutions
36	PT Vame Lindo	Natalia	Manufacturing
37	PT. Bizindo Asia Global	Jauhari	Business Consulting
38	PT. Lima Bintang Pasifik	Arfianto Dirgantono	Trading
39	PT. Surya Citra Televisi	Djoko	Televison programing
40	SCTV	Himawan Nur Ardhito	Media
41	SCTV	Tri Djoko Pariworo	Media
42	Indonesia Game and Conten Digital Association	Hendri	Game
43	Kopi Tanah Air Kita Connection	Mikhael Rudy Wiguna	Creative Economy
44	PT ASSEMBLR Teknologi Indonesia	Shafa Nadiya Hidayat	Immersive technology
45	Universitas Siber Asia	Assoc. Prof. Dr. Ucu Darusalam, S.T., MT.	University
46	PT.Sora Kreatif Indonesia	Shinta Kencana Sari	Multimedia Learning Provider
47	Wiyasa	Domex Mandey	Venture Builder
48	My Celium	Dimas Prayogi	Blockchain
49	Narabrain	Edo Rinaldo	Tech Marketing Agency
50	Maia Digital	Hafizh Zulfikar	Digitech

□ 베트남(전시회_track1)

○ 기업별 비즈니스 매칭 현황

기업명	MOU건수	상담건수	상담액(\$)
가온플랫폼	1	9	160,000
어기야팩토리	1	9	430,000
코드비전	-	14	1,800,000
제이아이앤시스템	1	9	500,000
유스테이션	3	6	400,000
합계	6	47	3,290,000

□ 베트남(상담회_track2)

○ 기업별 비즈니스 매칭 현황

기업명	MOU건수	상담건수	상담액(\$)
제이엔이웍스	1	3	300,000
메타뷰	-	3	800,000
지에프	-	3	900,000
브레인웍스	4	6	30,000
탭스컴퍼니	-	3	350,000
디엔비소프트	2	6	550,000
라미랩	-	3	-
비포플레이	-	1	10,000
바이오뉴트리온	2	7	550,000
금도시스템	1	5	640,000
합계	10	40	4,130,000

○ 비즈매칭 현지 바이어 및 참여사

연번	소속	이름	분 야
1	3S Software	Mr. Võ Văn Bé Sáu	Software
2	Bao Yen Technology	Ms. Trâm	IT Services
3	Bee Tech	Mr. Cừ	Software
4	Bien Phuc Smart Electricity	Mr. Dương Hồng Phúc	Smart Energy
5	Binh Minh Capital	Mr. Nguyễn Thái Bình	Investment
6	Cni Vina	Ms. Hào	Manufacturing
7	Digital Transformation Solution (Vr360 Solution)	Mr. Lý Văn Tín	Digital Solutions
8	Fasfartech Automation Technology Solutions	Mr. Toàn	Industrial Automation
9	Fixcom	Mr. Vương	IT Services
10	H&T Trading Services	HUNG TRAN DIRECTOR	Trading
11	Icity Vietnam	Mr. Đạo	Smart City Solutions
12	International Information Technology Solutions	Mr. Xuân Sinh	IT Services
13	Ivm	Mr. Andy	Manufacturing
14	Ivs Joint Stock Company	Ms. Trâm	Software
15	Ldt Joint Stock Company	Mr. Lê Văn Phúc	Testing & Certification
16	N & H Logistics Corporation	Mr. Nguyễn Thanh Vũ	Logistics
17	Patsoft Software	Mr. Triết	Software
18	Song Be Transport Service Cooperative	Mr. Dũng	Transportation
19	Supremetech	LINH LE MANAGER	Software
20	Teach	Ms. Trâm	EdTech

연번	소속	이름	분 야
21	Vinh Thai Green Technology	Mr. Phạm Tuấn	Green Tech
22	Vnetwork	Ms. Hau Phan (Project Manager)	Security
23	Dr Khiem Clinic	Dr. Nguyễn Quang Khiên	Healthcare
24	Silver Sea	Mr. Vinh	Security
25	Phuc An Automation Technology	Mr. Hung	Industrial Automation
26	Dr Hoai Nam Clinic	Assoc. Prof. Dr. Nguyen Hoai Nam	Healthcare
27	Vdo Joint Stock Company	Mr. Minh	IT Services
28	Sep Viet Nam	Mr. Lâm Quang Phương	Engineering
29	Healthcare Solution Viet Nam	Mr. Lê Tây	Healthcare
30	Cadferm Vietnam	Ms. Quỳnh Như (Regional Sales Manager)	Engineering
31	Hung Khang Technology Equipment	Mr. Thiên Bảo	Tech
32	Hantech Trading And Services	Mr. Nguyễn Hân	Trading
33	Codev Service	Mr Tran Duy Phong	IT Services
34	Ba Con Gau Import Export	Mr. Thân Minh Hải	Trading
35	Vietnam August Star	Mr. Trĩ	Investment
36	Tan Hoang Minh Phat Investment And Technology	Mr. Minh	Investment
37	Ecall Solution Technology	Mr. Nghĩa	Customer Service Tech
38	Tuong Minh Software Solutions	Mr. Giang (Senior Manager)	Software
39	Vung Tau Shipbuilding Industry & Trade Service (Shintraco)	Mr Thăng	Shipbuilding
40	Ho Chi Minh City University Of Technology (Bach Khoa))	Mr. Duy Anh	Education
41	Pha Viet Nam Technologies Distribution	Mr. Trần Vinh Phong	Tech
42	Stvg	Mr. Trong Hien	IT Services
43	Kyanon Digital	Ms. Kim Ngọc	Digital Solutions
44	Tam Cao Technology Solution Corporation	Mr. Kiệt	Tech
45	Smed Smart Medical Equipment Development And Investment	Ms. Lan Hương	Medtech
46	Cao Thang Medtech	Ms. Thái Thị Hạnh Phước	Medtech
47	Unit Technology Corporation	Mr. Phúc	Software
48	Ta Vi Co Digital And Services	Mr. Trương Minh Tân (CEO)	Digital Solutions
49	Medical Technology And Solutions (Mesoco)	Mr. Sơn	Healthcare
50	Viettel AI	HAI NGUYEN RESEARCHSPECIALIST	AI

붙임2

참석자 리스트

☐ 정보통신산업진흥원 : 2명

소 속	직 급	성 명	비 고
정보통신산업진흥원 (NIPA)	수석	서린	
	책임	김민주	

☐ 지역SW진흥기관 : 4개기관 5명

소 속	직 급	성 명	비 고
세종테크노파크	연구원	엄지혜	
전남정보문화산업진흥원	선임	임지호	
대구디지털혁신진흥원	책임	성명주	
대구디지털혁신진흥원	전임	문희조	
충북과학기술혁신원	주임	김지인	

☐ 지역 디지털기업 출장자 리스트 : 15개사 총27명

소 속	직 급	성 명	비 고
가온플랫폼	부장	이성균	
어기야팩토리	대표이사	최현우	
어기야팩토리	부장	남도훈	
어기야팩토리	책임	이정수	
제이아이엔시스템	본부장	심재훈	
코드비전	이사	양샛별	
코드비전	전임연구원	조용기	
코드비전	연구원	송성일	
유스테이션	대표	백준호	
유스테이션	이사	백주현	
유스테이션	팀장	지창호	
제이엔이웍스	선임연구원	조종원	
제이엔이웍스	연구원	정예빈	

메타뷰	대표	노진송	
메타뷰	팀장	곽서현	
지에프	팀장	한새라	
브레인웍스	대표	강우현	
탭스컴퍼니	대표	신유식	
탭스컴퍼니	선임연구원	조혜진	
디엔비소프트	차장	강희준	
라미랩	대표	박병용	
라미랩	주임매니저	표유신	
비포플레이	대표	이영민	
바이오뉴트리온	연구원	이유정	
바이오뉴트리온	연구원	이해솔	

□ 참고. 전체 참석자

소 속	직 급	성 명	비 고
정보통신산업진흥원 (NIPA)	원장	박윤규	인도네시아, 베트남
	원장비서실	김성경	
	글로벌창업팀장	서성민	베트남
	글로벌창업팀	최보영	
	글로벌창업팀	홍진경	
	디지털수출팀장	조단우	인도네시아, 베트남
	디지털수출팀	주민경	
	디지털수출팀	박준민	인도네시아
	디지털헬스기반팀	최원석	베트남
	AI확산팀	허영준	
KICC HCMC	센터장	김영훈	베트남
KICC HANOI	센터장	김민석	

붙임3


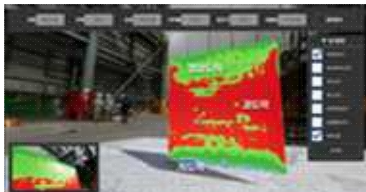


지역디지털 글로벌브릿지 참가기업 개요



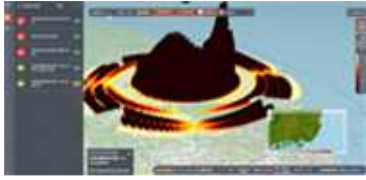

□ 지역 디지털 글로벌 브릿지 참여기업 15개 社



- (Track1) 인도네시아 비즈매칭 및 베트남 전시부스 운영(5개* 社)
* 가온플랫폼, 어기야팩토리, 제이아이엔시스템, 코드비전, 유스테이션
- (Track2) 인도네시아 및 베트남 비즈니스 상담 참여(10개* 社)
* 제이엔이웍스, 메타뷰, 제에프, 브레인웍스, 탭스컴퍼니, 디엔비소프트, 라미랩, 비포플레이, 바이오뉴트리온, 금도시스템

< 지원기업 개요 >

기업명	기업 및 제품 소개	제품 참고 이미지
가온플랫폼 (GaonPlatform)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 인공지능 산업안전 관리 소프트웨어 전문 개발 회사 ○ (제품) IoT 센서 데이터에 대한 인공지능 기반 빅데이터 분석으로 설비/시설에 대한 예측-진단-처방을 통해 설비 이상징후 감시 및 안전사고 사전 예방 ○ (분야) 스마트팩토리/시티 산업 	 <p>[Intelligence Plant & Condition Management(IPCM)]</p>
어기야팩토리 (EFAC)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 수산물 무역업 기반 해양·수산 첨단 딥테크 분야 혁신기술 접목 "산업 디지털 전환" R&D 수행 기업 ○ (제품) 수산물 물류 및 보관용 수조 (조적 수조, 관상용수조), LTE 유심 통신기반, 관제 모니터링 기술 적용 ○ (분야) 수산물 물류, 스마트 모빌리티, IoT 관제 시스템 	 <p>[IoT 스마트 카고수조]</p>
제이아이엔시스템 (JIN System)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) AI 전문 연구개발 기업 ○ (제품) GNSS RTK + IoT 기반 초정밀 스마트 모빌리티 안전 관제 시스템, 실시간 위치 정밀 관제 및 사고 감지, 운행 태도 평가 ○ (분야) 스마트 모빌리티, 이륜차 운송 	 <p>[초정밀 스마트 모빌리티 안전관제 시스템]</p>

기업명	기업 및 제품 소개	제품 참고 이미지
코드비전 (Codevision)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 위치기반 공간정보 기술을 통한 관제 시스템 서비스 제공 ○ (제품) AI 기반 제조 불량 감지 및 공정 모니터링 솔루션, 제조현장을 카메라로 실시간 모니터링하여 결함 방지 및 공정 개선 지원 ○ (분야) 제조업, 스마트팩토리, AI검사 솔루션, 공장 자동화 	 <p>[Codevision AI Monitoring Solution]</p>
유스테이션 (Ustation)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 의료융합 ICT 및 의료 기기 부문 주력 사업으로 추진 ○ (제품) ER-2000SMART, 휴대용 심전도 측정 기기, 간편한 부정맥 진단 및 모바일 연동 등 편리성 갖춤 ○ (분야) 디지털 헬스케어, 의료기기, 모바일 헬스 	 <p>[ER-2000SMART]</p>
제이엔이웍스 (JNETWORKS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) AI 영상인식, 3D 비전 기반 품질검사, LSTM+ANFIS 딥러닝 모델, OpenPose 기반 동작 인식, MLOps 기반 플랫폼 기술을 보유 ○ (제품) AI 기반 조립 품질관리 솔루션, I-Shaft Stacking 솔루션 ○ (분야) 자동차 부품, 스마트팩토리, 산업용 로봇, 디지털 트윈 	 <p>[AI Image Recognition-Based Quality Management Technology in Aircraft Assembly]</p>
메타뷰 (MeTaVu)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 산업용 확장현실(XR) 전문 기업, 현실과 가상세계를 연결하는 솔루션 개발 ○ (제품) VR기반 조선 도장 훈련 시스템, 조선업 도장공정 교육 특화 ○ (분야) VR 교육, 산업훈련, 조선업, 기술훈련 기관 	 <p>[MetaVu-VRush]</p>
지에프 (GF)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) IoT 기술과 연계한 스마트시스템, 에너지 관리, 병해충 검출 등 다양한 융합형 솔루션 제공 ○ (제품) AI 기반 병해충 검출 과일 선별기 및 스마트팜 장비, 기존 단순 무게 분류 방식에서 벗어나 AI 기반 정밀 분석 ○ (분야) 스마트팜, 과일 및 농산물 유통, AI 선별기 	 <p>[AI based disease and insert detection system]</p>
브레인웍스 (Brainworks)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) AI 솔루션 개발 회사 ○ (제품) AI 기반 진동 이상 탐지 솔루션 (Vibration Detection 중심), 스마트팩토리용 진단 시스템 ○ (분야) 제조업, 스마트 유지보수, 스마트팩토리, 설비 모니터링 	 <p>[CNN-Based AI Model for Abnormal Vibration Detection]</p>


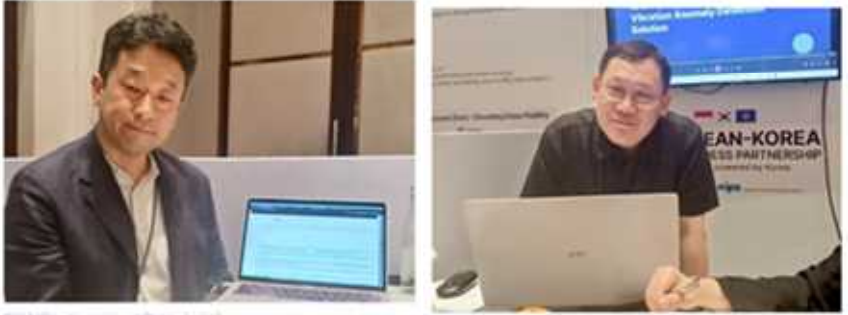

기업명	기업 및 제품 소개	제품 참고 이미지
탭스컴퍼니 (TABS company)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 블록체인 기술 기반 의약품 전용 운송 시스템 개발 ○ (제품) 콜드체인 시스템 (의약품 전용 운송 온도관리 시스템)으로 블록체인 기반 온도 데이터 위·변조 방지 기능 포함 ○ (분야) 콜드체인 물류, 의약품 유통, 블록체인 기반 추적, 온도관리 IoT 	 <p>[콜드체인 시스템 (의약품 전용 운송 온도관리 시스템)]</p>
디엔비소프트 (DNBSOFT)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 스마트팩토리 기반 식품안전 솔루션 전문기업 ○ (제품) 축산정보경영시스템 (MPS) 및 AI 기반 육가공 정형 제조 로봇 연동 소프트웨어 ○ (분야) 축산 스마트팩토리, 식품 유통, 육류 품질검사, 이력관리 시스템 	 <p>[Meat Processing System (MPS)]</p>
라미랩 (Lamilab)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 3D 웹 GIS에 기반한 도시재난 시각화 기술 확보, 시뮬레이션 기술개발 기업 ○ (제품) 디지털 트윈 기반 도심 재난 대응 및 예측 솔루션, 도시공간 3D 가시화, 재난 시뮬레이션, 현장요원 및 시민 대피 안내 앱 ○ (분야) 재난관리, 스마트시티, 공공안전, GIS 및 디지털 트윈 	 <p>[3D GIS-Based Disaster Decision Support Solution]</p>
비포플레이 (B4PLAY)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 전 세계 게임 데이터 비표준 문제를 해결하고, AI로 흥행 리스크를 줄이는 SaaS 구축 ○ (제품) 생성형 AI 기반 게임 트렌드 분석 SaaS 플랫폼, PC 게임 데이터를 분석하여 모바일 게임사에 트렌드 정보 제공 ○ (분야) 게임 개발사, AI 데이터 분석, 모바일 콘텐츠, 게임 퍼블리셔 	 <p>[B4PLAY]</p>

기업명	기업 및 제품 소개	제품 참고 이미지
바이오뉴트리온 (Bionutrition)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 개인 맞춤형 영양 처방 및 인공지능 기반의 인지행동치료 코칭 프로그램을 활용하여 비알코올 지방간 질환을 관리하는 디지털 치료기기를 개발하고 있는 기업 ○ (제품) 닥터코치, 웰니스 기반 디지털 치료 앱 및 대체식 연계 프로그램 ○ (분야) 디지털 헬스, 웰니스, AI 식이관리, 병원/건강관리 플랫폼 	 <p>[닥터코치]</p>
금도시스템 (Geumdo System)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업) 인공지능, 빅데이터 에 대한 첨단 기술을 활용한 솔루션을 설계부터 개발, 솔루션·서비스 상용화까지 one-Stop으로 제공 ○ (제품) 인공지능 기반 감성분석시스템 및 대규모 언어모델(LLM) 운영 플랫폼 ○ (분야) 이커머스, 리뷰 분석, AI 감성분석, 공공기관 데이터 활용 	 <p>[[Sentiment Analysis System) SAB-G]</p>

별첨

언론 보도자료

□ 현지 보도자료

#	미디어	기사 본문
1	<p>SUARAMERDEKA JAKARTA</p> 	<p>https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13415320555/perusahaan-teknologi-i-ai-korea-perkenalkan-inovasi-digital-di-asean-korea-digital-business-partnership-2025</p> <p>B4Play, perusahaan spesialis analisis data game, memperkenalkan mesin AI yang mampu menganalisis konten game hanya dalam 2 menit. CEO B4Play, Youngmin Lee, menjelaskan bahwa teknologi mereka dapat mendeteksi unsur negatif seperti kekerasan hingga bahasa kasar dalam sebuah game, sekaligus memprediksi penerimaan publik sebelum produk game dirilis ke pasar.</p> <p>Woohyun menambahkan, sejauh mana pasar perusahaan seperti ini di dunia sangat di butuhkan? Menurut dia sangat dibutuhkan.</p> <p>"Untuk alasan itulah kami hadir di Indonesia. Kami telah menjalin kerjasama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam. Meski di Indonesia itu belum kami lakukan, karena dibutuhkan langkah bisnis yang jelas. Kami menunggu kerjasama dengan sejumlah universitas di Indonesia," katanya.</p>  <p>CEO B4Play, Youngmin Lee (Barisan Barisan)</p> <p>CEO Brainworks, Woohyun (Austin) Kang (Barisan Barisan)</p>
2	<p>INVESTOR.ID</p> 	<p>https://investor.id/business/399980/aseankorea-selatan-perkuat-kerjasama-di-bidang-teknologi-ai</p> <p>Baca Juga: Transformasi Pendidikan Sains dan Teknologi Jadi Kunci Wujudkan SDM Unggul</p> <p>Acara ini menjadi ajang strategis bagi perusahaan Korea untuk menjajaki peluang bisnis di ASEAN, terutama di sektor game, manufaktur, dan analisis big data. "Makanya kehadiran teknologi Korea menjadi sangat penting di ASEAN. Dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat, ASEAN terus berkomitmen untuk memajukan ekonomi di wilayah regional," pungkasnya.</p> <p>Sementara itu, Wakil Sekretaris Jenderal ASEAN Satvinder Singh menyatakan, kekuatan kawasan ASEAN sebagai platform netral dan terbuka untuk seluruh mitra global. Menurutnya, saat ini ASEAN merupakan kawasan ekonomi terbesar ketiga dalam perdagangan global, dengan total PDB mencapai US\$3,8 triliun dan pertumbuhan rata-rata 4-4,5% per tahun.</p> <p>"Kami menarik investasi asing langsung sebesar US\$224 miliar pada tahun 2024, menjadikan ASEAN kawasan penerima FDI terbesar di luar Amerika Serikat," urai Satvinder.</p> <p>Dengan makin intensifnya kerja sama seperti ini, menurut dia, Indonesia dan negara-negara ASEAN diharapkan mampu mempercepat digitalisasi ekonomi sekaligus memperkuat daya saing global di tengah tantangan teknologi dan geopolitik yang terus berkembang.</p> <p>Menurut dia, teknologi Korea menjadi kunci pertumbuhan ekonomi digital di kawasan. "ASEAN memasuki era baru transformasi digital, dan kolaborasi dengan Korea sangat krusial," ujarnya.</p> <p>Acara ini menampilkan solusi digital mutakhir dari sejumlah perusahaan terkemuka dari Korea, di antaranya B4Play, Brainworks, dan GAON Platform, yang menawarkan layanan analitik data, deteksi anomali, hingga analisis sentimen berbasis AI.</p> <p>B4Play, perusahaan spesialis analisis data game, memperkenalkan mesin AI yang mampu menganalisis konten game hanya dalam 2 menit.</p> <p>CEO B4Play, Youngmin Lee, menjelaskan bahwa teknologi mereka dapat mendeteksi unsur negatif seperti kekerasan hingga bahasa kasar dalam sebuah game, sekaligus memprediksi penerimaan publik sebelum produk game dirilis ke pasar.</p> <p>"Layanan ini sudah digunakan secara global, termasuk Indonesia dan Vietnam, dengan biaya \$200 per bulan," ujarnya, kepada wartawan.</p> <p>Sementara itu, perusahaan Brainworks menghadirkan solusi deep learning untuk mendeteksi anomali getaran mesin. CEO Brainworks, Woohyun (Austin) Kang, menyatakan bahwa pasar AI di ASEAN sangat potensial. "Kami telah bekerja sama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam, dan kini mencari mitra di Indonesia," tambahnya.</p> <p>Woohyun menambahkan, sejauh mana pasar perusahaan seperti ini di dunia sangat di butuhkan? Menurut dia sangat dibutuhkan.</p>
3	<p>LIPUTAN6</p>	<p>https://www.liputan6.com/tekno/read/6048650/platform-ini-bisa-deteksi-unsur-negatif-di-game-cuma-dalam-2-menit-apa-teknologi-di-baliknnya?page=3</p>

#	미디어	기사 본문
---	-----	-------

LIPUTAN6 Korea Asia Digital Business Partnership 2025

HOME NEWS BUSINESS VIDEO KOLLA TV SHOWS TOPICS PHOTO HOT CELEBRITY K-POP MUSIC CRYPTO CITYNEWS

TECHNOLOGY > Tech News

Platform Ini Bisa Deteksi Unsur Negatif di Game Cuma dalam 2 Menit, Apa Teknologi di Balikinya?

Perusahaan asal Korea Selatan (Korsel) memperkenalkan mesin yang mampu menganalisis konten game hanya dalam dua menit. Apa teknologi di balikinya?

Oleh **tokendar**
Diperbarui 10 Jun 2025, 19:30 WIB

0 Komentar 0 Share



Perusahaan spesialis analisis data game asal Korea Selatan, B4Play. Foto: istimedia

Liputan6.com, Jakarta - Pada gelaran ASEAN-KOREA Digital Business Partnership 2025 di Jakarta, Selasa (10/6/2025), perusahaan spesialis analisis data **game** asal Korea Selatan (Korsel), memperkenalkan mesin yang mampu menganalisis konten game hanya dalam dua menit.

CEO **B4Play**, Youngmin Lee, menjelaskan bahwa teknologi berotak kecerdasan buatan (AI) itu bisa mendeteksi unsur negatif seperti kekerasan hingga bahasa kasar dalam sebuah game, sekaligus memprediksi penerimaan publik sebelum produk game dirilis ke pasar.

BACA JUGA:
Onic Juara MPL ID S15, Bungkam RRG Hoshi Lewat Pertarungan Epik!

"Layanan ini sudah digunakan secara global, termasuk Indonesia dan Vietnam, dengan biaya USD 200 per bulan," ujar Youngmin melalui keterangan resminya.

Selain itu, ada juga perusahaan Korsel lain bernama Brainworks yang menghadirkan solusi *deep learning* untuk mendeteksi anomali getaran mesin.

CEO Brainworks, Woohyun (Austin) Kang, menilai bahwa pasar AI di ASEAN sangat potensial. Pihaknya mengklaim telah bekerja sama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam, dan kini mencari mitra di Indonesia.

"Teknologi ini sangat dibutuhkan, makanya kami hadir di Indonesia. Kami telah menjalin kerjasama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam. Saat ini kami menunggu kerjasama dengan sejumlah universitas di Indonesia," katanya.

2 dari 4 halaman

Platform Analisis Sentimen Publik di Medsos

Kemudian, perusahaan bernama Geumdo System memamerkan Positives AI, platform analisis sentimen yang mampu memproses komentar publik di media sosial (medsos).

Baek Sang Keun (James Baek), Executive Director Geumdo, yakin bahwa perusahaannya akan banyak memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia.

"Sistem kami bisa menyaring ulasan produk dan opini publik secara real-time dengan visualisasi data yang intuitif," klaimnya.

Era Baru Transformasi Digital



Gelaran ASEAN-KOREA Digital Business Partnership 2025 di Jakarta. Foto: istimedia

Deputy Secretary General ASEAN atau Wakil Sekretaris Jenderal ASEAN, Satvinder Singh, menyatakan bahwa teknologi Korea menjadi kunci pertumbuhan ekonomi digital di kawasan.

"ASEAN memasuki era baru transformasi digital, dan kolaborasi dengan Korea sangat krusial," ujarnya.

Acara ini menjadi ajang strategis bagi perusahaan Korea untuk menjajaki peluang bisnis di ASEAN, terutama di sektor game, manufaktur, dan analisis big data.

"Makanya kehadiran teknologi Korea menjadi sangat penting di ASEAN. Dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat, Asean terus berkomitmen untuk memajukan ekonomi di wilayah regional," pungkasnya.

MEDIA INDONESIA

<https://mediaindonesia.com/teknologi/781104/deretan-layanan-teknologi-ai-dari-korea-selatan-ini-sedang-unjuk-gigi-di-jakarta>

MEDIA INDONESIA

Headline: **Deretan Layanan Teknologi AI dari Korea Selatan Ini sedang Unjuk Gigi di Jakarta**

10/6/2025 21:29



Deretan teknologi AI asal Korea Selatan. (Dok. MI)

Ada banyak layanan berbasis AI yang dipamerkan pada kegiatan tersebut, termasuk di antaranya layanan analitik data, deteksi anomali, hingga analisis sentimen berbasis AI yang dibawa oleh B4Play, Brainworks, dan Geumdo System.

1. B4Play

B4Play, perusahaan spesialis analisis data game, memperkenalkan mesin AI yang mampu menganalisis konten game hanya dalam 2 menit. CEO B4Play, Youngmin Lee, menjelaskan bahwa teknologi mereka dapat mendeteksi unsur negatif seperti kekerasan hingga bahasa kasar dalam sebuah game.

"Ini berguna bagi orang tua untuk mengidentifikasi game yang baik dan mendidik untuk anak-anak mereka. Layanan kami sudah digunakan secara global, termasuk Indonesia dan Vietnam, dengan biaya USD200 (sekitar Rp3,2juta) per bulan," ujarnya Selasa (10/6).

2. Geumdo System

Sementara Geumdo System, memamerkan Positives AI, ini merupakan platform analisis sentimen yang mampu memproses komentar publik terkait suatu produk. Executive Director Geumdo System, Baek Sang Keun, mengatakan sistem mereka bisa menyaring ulasan produk dan opini publik secara real-time dengan visualisasi data yang intuitif.

"Ini pertama kali kami membawa sistem ini ke Indonesia. Ini merupakan sistem berbasis AI yang memiliki fungsi menganalisa komentar. Misalnya, untuk pengusaha yang menjual produk dagangannya di Internet, pasti akan ada banyak komentar masuk, nah sistem ini bisa menyimpulkan komentar-komentar tersebut yang tentunya menjadi input positif keberlangsungan bisnis," ujar Baek Sang Keun.

3. Brainworks

Kemudian, perusahaan Brainworks menghadirkan solusi berbasis AI untuk berbagai bidang termasuk manufaktur. Mereka menghadirkan Solusi AI menggunakan (convolutional neural network) CNN untuk mendeteksi getaran abnormal pada mesin secara real time, yang mana bila ditemukan kesalahan dalam proses manufaktur, AI akan memberikan peringatan.

Disisi lain, Wakil Sekretaris Jenderal ASEAN, Satvinder Singh, menyatakan bahwa teknologi menjadi kunci pertumbuhan ekonomi digital di kawasan ASEAN. Kegiatan ini pun menjadi ajang strategis bagi perusahaan Korea untuk menjajaki peluang bisnis di ASEAN, terutama di sektor game, manufaktur, dan analisis big data.

"Makanya kehadiran teknologi Korea menjadi sangat penting di ASEAN. Dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat, ASEAN terus berkomitmen untuk memajukan ekonomi di wilayah regional," pungkask Satvinder Singh. (H-3)

JURNAS.COM

<https://www.jurnas.com/artikel/175237/Perusahaan-Teknologi-AI-Korea-Perkenalkan-Inovasi-Digital-di-ASEAN/>

JURNAS.com Korea, 10/06/2025 09:34 WIB

HOME NEWS BUSINESS KOLLABORATION TV SHOWS TOPICS PHOTO HOT CELEBRITY K-POP MUSIC CRYPTO CITYNEWS

Perusahaan Teknologi AI Korea Perkenalkan Inovasi Digital di ASEAN

Studio 1, Selasa, 10/06/2025 21:25 WIB



Perusahaan Teknologi AI Korea Perkenalkan Inovasi Digital di ASEAN. (Foto: jurnas.id)

Jakarta, Jurnas.com- Sejumlah perusahaan teknologi berbasis **kecerdasan artifisial** (AI) asal **Korea Selatan** memamerkan **inovasi terbaru** mereka dalam acara ASEAN-KOREA Digital Business Partnership 2025 di Fairmont Hotel, Jakarta. Acara ini menampilkan solusi digital terbaru dari sejumlah perusahaan terkemuka dari Korea, di antaranya B4Play, Brainworks, dan GAON Platform. Yang menawarkan layanan analitik data, deteksi anomali, hingga analisis sentimen berbasis AI.

B4Play, perusahaan spesialis analisis data game, memperkenalkan mesin AI yang mampu menganalisis konten game hanya dalam 2 menit. CEO B4Play, Youngmin Lee, menjelaskan bahwa teknologi mereka dapat mendeteksi unsur negatif seperti kekerasan hingga bahasa kasar dalam sebuah game, sekaligus memprediksi penerimaan publik sebelum produk game dirilis ke pasar.

"Layanan ini sudah digunakan secara global, termasuk Indonesia dan Vietnam, dengan biaya \$200 per bulan," ujarnya di Fairmont Hotel Jakarta, Selasa (10/6/2025) siang.

Sementara itu, perusahaan Brainworks menghadirkan solusi *deep learning* untuk mendeteksi anomali getaran mesin. CEO Brainworks, Woohyun (Austin) Kang, menyatakan bahwa pasar AI di ASEAN sangat potensial. "Kami telah bekerja sama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam, dan kini mencari mitra di Indonesia," tambahnya.

Woohyun menambahkan, sejauh mana pasar perusahaan seperti ini di dunia sangat di butuhkan? Menurut dia sangat dibutuhkan.

"Untuk alasan itulah kami hadir di Indonesia. Kami telah menjalin kerjasama dengan sejumlah universitas di Korea dan Vietnam. Meski di Indonesia itu belum kami lakukan, karena dibutuhkan langkah bisnis yang jelas. Kami menunggu kerjasama dengan sejumlah universitas di Indonesia," katanya.

Geumdo System yang memamerkan Positives AI, platform analisis sentimen yang mampu memproses komentar publik, termasuk selama pemilu dalam waktu cepat berani meyakini perusahaannya akan banyak memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia.

Baek Sang Keun (James Baek), Executive Director Geumdo, mengatakan sistem mereka bisa menyaring ulasan produk dan opini publik secara real-time dengan visualisasi data yang intuitif.

Deputy Secretary General ASEAN atau Wakil Sekretaris Jenderal ASEAN Satvinder Singh menyatakan bahwa teknologi Korea menjadi kunci pertumbuhan ekonomi digital di kawasan. "ASEAN memasuki era baru transformasi digital, dan kolaborasi dengan Korea sangat krusial," ujarnya.

Acara ini menjadi ajang strategis bagi perusahaan Korea untuk menjajaki peluang bisnis di ASEAN, terutama di sektor game, manufaktur, dan analisis big data.

"Makanya kehadiran teknologi Korea menjadi sangat penting di Asean. Dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat, Asean terus berkomitmen untuk memajukan ekonomi di wilayah regional," pungkasnya.